



Pesquisa de Opinião Pública Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo

(paranapesquisas@gmail.com / paranapesquisas@paranapesquisas.com.br)





Metodologia

Metodologia

Curitiba, 29 de junho de 2.019

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre a **privatização dos Correios e da Petrobras**.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange **a população brasileira**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2.102 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento de dados foi feito através de entrevistas pessoais com habitantes com 16 anos ou mais em **26 Estados e Distrito Federal** e em **158 municípios brasileiros** entre os dias **20 e 25 de junho 2.019**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,5%** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **916** entrevistas, **4,0%** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **564** entrevistas, **5,5%** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **315** entrevistas e **5,5%** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **307** entrevistas. **A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª Região sob o nº 3122/19.**

A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em três etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, fez-se um sorteio probabilístico dos setores censitários, onde as entrevistas foram realizadas, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população de 16 anos ou mais residente nos setores como base para essa seleção. Na terceira etapa, a seleção dos entrevistados dentro do setor censitário, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.

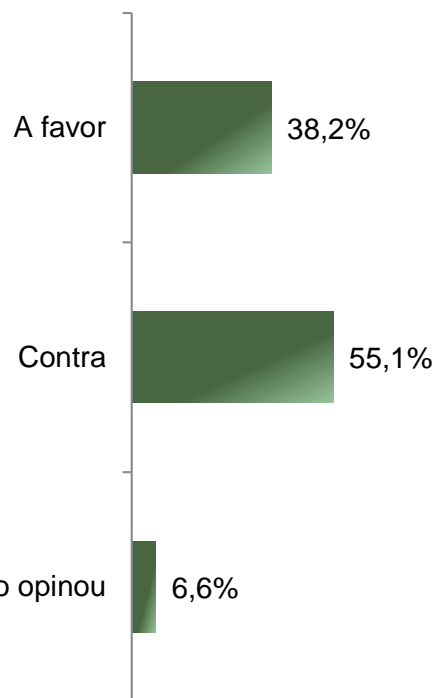




Privatizações

Posicionamento quanto a privatização dos Correios

ESTIMULADA



	A favor	Contra	Não sabe/ não opinou
Masculino	44,5%	51,3%	4,2%
Feminino	32,7%	58,6%	8,7%
De 16 a 24 anos	38,2%	56,8%	5,0%
De 25 a 34 anos	39,6%	54,6%	5,9%
De 35 a 44 anos	38,0%	54,6%	7,4%
De 45 a 59 anos	36,4%	56,4%	7,1%
60 anos ou mais	39,3%	53,5%	7,2%
Ensino Fundamental	35,7%	56,4%	7,9%
Ensino Médio	37,7%	55,6%	6,7%
Ensino Superior	43,3%	52,2%	4,5%
PEA	39,6%	53,8%	6,6%
Não PEA	35,7%	57,7%	6,6%
Norte + Centro-Oeste	43,5%	50,5%	6,0%
Nordeste	34,0%	60,3%	5,7%
Sudeste	38,1%	54,5%	7,4%
Sul	41,0%	52,4%	6,5%

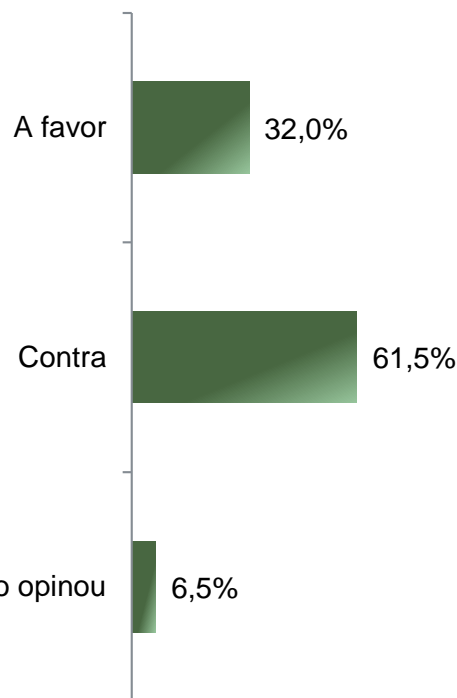
BASE: População Brasileira (2.102)

O Sr(a) é a favor ou contra a privatização dos Correios?



Posicionamento quanto a privatização da Petrobras

ESTIMULADA



	A favor	Contra	Não sabe/ não opinou
Masculino	35,5%	60,4%	4,1%
Feminino	28,9%	62,4%	8,6%
De 16 a 24 anos	30,6%	62,8%	6,6%
De 25 a 34 anos	34,6%	59,8%	5,7%
De 35 a 44 anos	31,1%	62,2%	6,7%
De 45 a 59 anos	31,1%	62,2%	6,7%
60 anos ou mais	32,3%	60,7%	7,0%
Ensino Fundamental	31,0%	61,3%	7,7%
Ensino Médio	30,6%	63,1%	6,3%
Ensino Superior	36,8%	58,1%	5,2%
PEA	33,6%	60,1%	6,2%
Não PEA	29,0%	64,0%	7,0%
Norte + Centro-Oeste	38,4%	55,2%	6,3%
Nordeste	26,6%	67,9%	5,5%
Sudeste	32,4%	59,9%	7,6%
Sul	34,2%	60,6%	5,2%

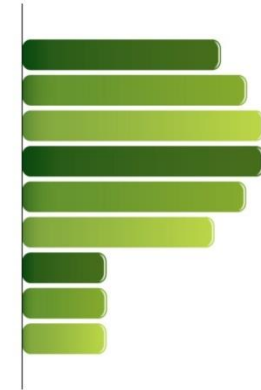
BASE: População Brasileira (2.102)

O Sr(a) é a favor ou contra a privatização da Petrobras?



PARANÁ PESQUISAS

Especialista em opinião pública.



Obrigado pela atenção!

